

Cher. e. s ami. e. s, cher. e. s collègues,

La première campagne nationale d'information et de prévention des cancers des voies aérodigestives supérieures (VADS) aura lieu du **2 au 5 avril 2024**.

Née de l'initiative de la Société Française de Cancérologie Cervico-Faciale (SFCCF) et de la Société Française d'ORL (SFORL), **cette campagne répond à une problématique de santé publique** que nous observons tous dans notre pratique : l'incidence des cancers des VADS augmente depuis plusieurs années dans notre pays. Ils représentent désormais environ 18 000 nouveaux cas par an. Bien qu'une diminution de l'exposition aux principaux facteurs de risque (alcool et tabac) soit constatée dans notre population, on note une augmentation de l'incidence des cancers de l'oropharynx (amygdale, base de langue) liée à l'exposition au papillomavirus. Ce nouveau facteur émergent, qui touche aussi bien les hommes que les femmes, est peu connu pour son implication dans les cancers de la gorge. La mise en place d'une vaste campagne de vaccination des adolescents (filles et garçons) est un réel espoir pour permettre d'ici quelques années de diminuer l'incidence de l'ensemble des cancers viro-induits, notamment les cancers de la gorge.

Les cancers de la gorge restent peu médiatisés. **Nous constatons, en tant que professionnels, un manque d'information globale des patients sur ces pathologies**, leurs facteurs de risque, les signes d'appel, les traitements et les perspectives prometteuses pour l'avenir sur la prévention et la prise en charge. C'est pourquoi, il nous a paru indispensable de lancer une campagne nationale grand public sur cette thématique pour lui donner de la visibilité médiatique et laisser à connaître cette pathologie et les moyens d'y faire face.

Cette campagne sera visible dans la presse, à la télévision, à la radio mais aussi sur les réseaux sociaux. Elle comportera également, dans chaque centre de santé qui le souhaite, la possibilité d'organiser des manifestations par les équipes impliquées dans la prise en charge de ces pathologies. Un webinar de la SFORL sera également organisé sur ce sujet le 4 avril à 17h30.

Différents contenus accessibles toute l'année (capsules vidéo, podcast de témoignages patients et soignants) seront mis à votre disposition et à celle du grand public sur deux pages internet dédiées développées sur le site de la SFORL. Vous aurez la possibilité d'y télécharger des affiches pour vos salles d'attente. Vous le savez, les réseaux sociaux sont également un outil de diffusion important. Nous vous encourageons donc à relayer les informations liées à cette campagne sur les réseaux sociaux, parmi vos patients, vos proches et auprès de vos éventuels contacts dans les médias de vos régions.

Nous savons pouvoir compter sur votre mobilisation pour faire de cette première campagne nationale un rendez-vous pérenne ancré dans les événements incontournables de prévention comme Octobre rose ou encore Movember. Merci à tous par avance de votre mobilisation !

Nous remercions également les laboratoires MSD et Merck qui soutiennent institutionnellement cette opération, ainsi que nos partenaires logistiques et financiers (La Ligue contre le cancer, Unicancer, les autres sociétés savantes (SFRO, Gortec, Colib, SFCMFCO, etc.) et l'association de patients CORASSO.

Pour en savoir plus
sur la campagne
nationale Rouge-Gorge
qui aura lieu
du 2 au 5 avril 2024,
scanner ce QR-CODE

